

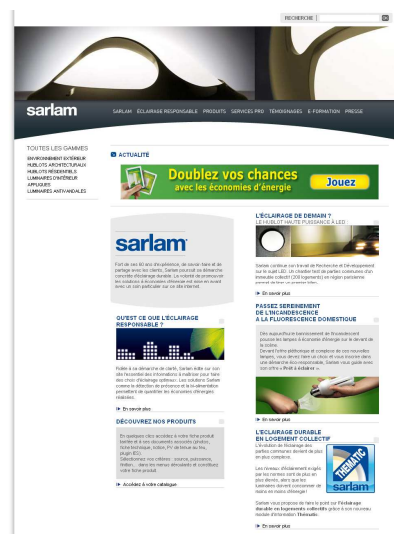
NOUVEL ÉCLAIRAGE SUR LE SITE WWW.SARLAM.COM

SARLAM, spécialiste français de l'éclairage responsable pour le balisage et le cheminement, illumine la toile avec la **nouvelle version de son site Internet**. Graphisme sobre mais efficace et ergonomie s'associent sur ce portail dédié aux prescripteurs, installateurs électriciens et distributeurs en matériel électrique. Ces derniers y trouvent des informations pratiques sur les luminaires afin de constituer simplement leur cahier des charges.

■ UNE BIBLIOTHEQUE DE 2000 LUMINAIRES

Au cœur du site : la fiche produit. Deux grandes clefs d'entrée pour choisir le luminaire adapté aux besoins spécifiques de son projet.

Après le choix de l'ambiance : environnement extérieur, architectural, résidentiel, antivandale... et la sélection de sa source : halogène, fluorescence, LED... l'internaute accède en quelques clics à une fiche produit tarifé et à ses documents associés. Il peut télécharger les photos, les notices & fiches techniques, les certificats de tenue au feu, les Profil Environnemental Produit (PEP), les analyses du cycle de vie ou encore les fichiers IES contenant les données photométriques. Tous ces documents sont consultables et imprimables au format PDF. De façon plus classique, on peut aussi rechercher un produit par sa référence ou par mot clé et consulter l'ensemble des documents et ressources associés.



■ UN EDITORIAL LUMINEUX

Organisée en 6 axes majeurs, l'arborescence permet de se familiariser avec SARLAM et de découvrir son engagement pour un éclairage responsable, ses spécificités produits ou encore les services dédiés aux professionnels. Chaque onglet constitue une mine d'informations et la transparence reste le maître-mot.

- SARLAM :** présente les valeurs, les idées et les derniers projets de l'entreprise. Pratique et complet, cet onglet englobe les contacts et les liens utiles.
- Éclairage responsable :** reprend les valeurs ardemment défendues par l'entreprise dans ce domaine avec « l'éclairage responsable », défendant une « approche coût global », et s'appuyant sur l'analyse du cycle de vie des produits avec « le profil environnement produit » et « les solutions produits ».
- Produits :** dévoile les « actualités » nouveautés produits, les « spécificités SARLAM » et donne l'accès au « catalogue e-book » le catalogue électronique feuilletable comme un document papier.
- Services Pro :** contient toutes les aides à la vente avec le « support pro », ainsi qu'une véritable bibliothèque SARLAM avec en libre téléchargement les « catalogues et guides ».
- Témoignages :** recueille l'avis de professionnels qui ont, dans leurs projets, fait appel à la marque. Cet onglet répertorie également l'ensemble des salons sur lesquels l'entreprise donne rendez-vous à ses clients.
- E-formation :** « notions d'éclairage », « marquages produits » et « formations thématiques » fournissent à l'utilisateur l'accompagnement technique nécessaire à la réussite de son projet. On peut prendre rendez-vous pour le module d'information intitulé « l'éclairage responsable en logements collectifs ».

Visuels et captures d'écran disponibles sur simple demande au :